

Prof. MAHMUT HAMİL NAZİK

Personal Information

Mobile Phone: [+90 532 477 5609](tel:+905324775609)

Other Email: hnazik1@gmail.com

Web: <https://avesis.gazi.edu.tr/hnazik>

Address: Emek / Çankaya/ Ankara

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3224-1215

Yoksis Researcher ID: 5246

Education Information

Doctorate, Ankara University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), Turkey 1989 - 1993

Postgraduate, Hacettepe University, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Turkey 1985 - 1987

Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, Turkey 1979 - 1984

Certificates, Courses and Trainings

Project Management, How to write Project Proposal? EU, EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

Personal Evolution, Media and presentation skills, EU, EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

Project Management, Project management and funding EU, EU, EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2010

Human Rights, Advocacy and Lobbying, EU, EU-BEUC- TRACE team. Seminar <http://www.trace-beuc.org/our-courses/>, 2009

Vocational Training, Consumer Law in EU, EU-BEUC- TRACE team, Seminar. <http://www.trace-beuc.org>, 2009

Personal Evolution, Communication and Presentation Skills, EU, BEUC-TRACE, Seminar. <http://www.trace-beuc.org>, 2008

Project Management, Proje yönetimi ve proje yazma., Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması Genel Müdürlüğü, 2008

Dissertations

Doctorate, Kadınların mevsimlik tarım işlerinde çalışmalarının ailenin ekonomik durumu ve yaşam biçimine etkisi, Ankara University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ev Ekonomisi (Dr), 1993

Postgraduate, Çocuksuz Ailelerin Evlat Edinme ve Koruyucu Aile Hakkındaki Görüşleri, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi Bölümü, 1987

Research Areas

Social Work

Academic Titles / Tasks

Professor, Gazi University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2017 - Continues

Professor, Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli Faculty Of Humanities And Social Sciences, 2017 - Continues

Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, 2012 - 2017

Professor, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2001 - 2017

Associate Professor, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1996 - 2001

Research Assistant, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 1987 - 1993

Academic and Administrative Experience

Dean, Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli Faculty Of Humanities And Social Sciences, 2017 - Continues

Head of Department, Gazi University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2012 - 2017

Gazi University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - 2015

Courses

İletişim ve Rehberlik, Undergraduate, 2017 - 2018

Çağdaş Liderlik Akımları, Postgraduate, 2017 - 2018

Gastronomiye Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018

Araştırma Teknikleri, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

NAZİK M. H., Michelin yıldızlı restoranların başarı faktörlerinin ve standartlarının belirlenmesi: İspanya san Sebastian örneği, Doctorate, O.ÇAVUŞ(Student), 2020

NAZİK M. H., Lise öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, Postgraduate, M.ALİ(Student), 2020

NAZİK M. H., Mutfak yöneticilerinin ticari mutfak planlama ilkeleri konusunda bilgi düzeyleri sektörel hatalar ve çözüm önerileri, Doctorate, F.BAYRAM(Student), 2020

NAZİK M. H., Yiyecek-İçecek personelinin gıda israfı hakkında bilgi, görüş ve davranışları: Eskişehir ili örneği, Postgraduate, Y.KURT(Student), 2019

NAZİK M. H., Sokak lezzetlerine ilişkin tüketici tutumları: Gaziantep ve İstanbul örnekleri, Doctorate, A.SOLUNOĞLU(Student), 2018

NAZİK M. H., Konaklama işletmelerinde çalışan şeflerin gastro-milliyetçilik konusunda bilgi, tutum ve davranışları, Postgraduate, A.ŞAHİN(Student), 2017

NAZİK M. H., The effect of menu cards on consumer perception in food and beverage business, Postgraduate, T.BEYAZKAYA(Student), 2017

NAZİK M. H., Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yöneticilerinin Çocuk Menüsü Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışlarının Belirlenmesi: Bursa İli Örneği, Postgraduate, E.YILMAZ(Student), 2017

NAZİK M. H., Yiyecek-İçecek Personelinin Gıda İsrafı Hakkında Bilgi, Görüş ve Davranışları, Postgraduate, Y.KURT(Student), 2017

NAZİK M. H., Kişilerin tatile ilişkin tercih ve beklentileri Adana/Tufanbeyli örneği, Postgraduate, E.GENÇAY(Student), 2015

NAZİK M. H., Interactive training model for teachers financial planning and management application, Doctorate, N.ONUR(Student), 2013

NAZİK M. H., Factors affecting consumers to purchase behaviours alternative tourism types, Doctorate, A.ALBAYRAK(Student), 2011

NAZİK M. H., Tüketicilerin tüketim davranışları ve tüketim tercihlerine etki eden faktörler (Afyonkarahisar örneği), Postgraduate, M.KORKMAZ(Student), 2006

NAZİK M. H., İlköğretim öğrencilerinin tüketici eğitime yönelik bilgi ve tutum düzeyleri, Doctorate, S.ERSOY(Student), 2005

NAZİK M. H., İlköğretim öğrencilerinin tüketici davranışları, Postgraduate, P.SERT(Student), 2002

NAZİK M. H., Ailelerin gelir yönetimi ve tüketim harcamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Postgraduate, N.ŞİRVAN(Student), 2001

Articles Published in Other Journals

- I. **Çocuk Tüketim, Tüketicilik**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2020 (Non Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği**
SOLUNOĞLU A., NAZİK M. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.40-59, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **ÖĞRETMENLER İÇİN BİREYSEL FİNANS ALANINDA FİNANSAL TUTUM ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ
FTÖ GEÇERLİK VE GÜVENİLİRLİK ÇALIŞMASI**
ONUR N., NAZİK M. H.
E-Journal of New World Sciences Academy, vol.9, no.4, pp.90-99, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Etkili vücut dili için kaçınılması gereken hareketler**
NAZİK M. H.
Sence, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çocuk ve Disiplin**
NAZİK M. H.
Sence, vol.1, no.2, pp.21-30, 2013 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sürdürülebilir Tüketim.**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicinin Korunmasında Yeni Eğilimler**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İnovasyon ve Tüketicinin Korunması**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ERGENLERDE TÜKETİCİLİK BİLİNÇ DÜZEYİ ÜZERİNE BİRİNCELEME**
ERSOY QUADIR S., NAZİK M. H.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.16, no.16, pp.313-328, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Çocuk ve Tüketim.**
NAZİK M. H.
Milli Eğitim Dergisi, 2006 (Scopus)
- XI. **Çocuk ve Tüketim**
NAZİK M. H.
Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi, vol.64, no.1, pp.13-16, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Aile ve Bireylerin Yaşam Düzeyleri ve Bunu Etkileyen Faktörler.**
NAZİK M. H.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.37-46, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Ailelerin Yiyecek Harcamaları**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, vol.14, no.164, pp.2-3, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **. Ev Araçlarının Seçim ve Satın Alınmasında Dikkat Edilecek İlkeler.**
NAZİK M. H.
Tüketici Bülteni, vol.14, no.165, pp.2-4, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Ailelerin Tüketim Davranışlarına Reklamların Etkisinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma**
NAZİK M. H., ŞANLIER N.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.40, no.476, pp.80-87, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Tüketicilerin Elektronik Alışverişe İlişkin Bilgi Tutum ve davranışları Standart.**
NAZİK M. H., ARLI M.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.40, no.471, pp.37-43, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Tüketicilerin Satın Alımlarına Markaya İlişkin Tutum ve Davranışlarına Farklı Tüketici Özelliklerinin Etkisi.**
NAZİK M. H.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.2, no.6, pp.21-29, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Aile de Ekonomik Kaynakların Yönetimi: Bütçe Yapma.**
NAZİK M. H.
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.41, no.483, pp.47-53, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Konut Mutfaklarının Değerlendirilmesi**
NAZİK M. H., DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.2, no.4, pp.95-111, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Evli Kadınların Zaman Kullanımları**
NAZİK M. H., DEMİREL H., ARLI M.
Mesleki Eğitim Dergisi, vol.1, no.2, pp.39-56, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Ailelerin Süper marketlerden Alışveriş Yapma Davranışları**
NAZİK M. H.
Kooperatifçilik, vol.120, no.1, pp.7-14, 1998 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Ailelerin Gıda Maddelerini Satın Alırken Ambalajındaki Bilgileri Okuma Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma.**
NAZİK M. H., ŞANLIER N.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.122, no.5, pp.172-179, 1998 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Süper marketlerden Alışveriş Yapan Ailelerin Özellikleri ve Satın Alma Biçimleri.**
NAZİK M. H., ARLI M.
Standart, vol.37, no.438, pp.84-93, 1998 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Gençlerin Dijital Vatandaşlık Düzeyleri ile Siber Zorbalık Eğilimleri**
NAZİK M. H., DEMİREL H., BAYRAKTAR A.
in: Gençlik ve Dijital Çağ, Baran Aylin Görgün, Hazer Oya, Öztürk M.Serhat, Editor, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, pp.124-138, 2020
- II. **YİYECEK ÜRETİMİ**
NAZİK M. H., SARPER F., BORAN N. Ş., ÖZDEMİR Z., DENİZCİ E., DİKİCİ M. B.
T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI ARAŞTIRMA VE EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, Ankara, 2012
- III. **Bilimsel Araştırmaya Giriş**
ARLI M., NAZİK M. H.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2005
- IV. **Kat Hizmetleri II**
NAZİK M. H., DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N., OĞUZ B.
Ya-Pa Yayın Pazlama San. ve Tic. AŞ, İstanbul, 2002
- V. **Kat Hizmetleri I**
NAZİK M. H., DEMİREL H., DEMİRCİ A., ŞİRVAN BORAN N.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Aile Toplumda ve Sosyal Sistemlerde İnformal Öğrenme. Hayat Boyu Öğrenim Kapsamında Türkiye’de İnformal Öğrenme Üzerine Ortak Bir Anlayış Geliştirme Ve Farkındalık Oluşturma Projesi,**
NAZİK M. H.
Ankara, Konya, Erzurum, Trabzon, Hatay, Urfa, İzmir, Milli Eğitim Bakanlığı, Talim ve Terbiye Kurulu- Aprupa Komisyonu Uluslararası katımlı Proje Çalıştayları, Turkey, 01 January 2008 - 01 January 2009
- II. **Consumer Food Safety in Turkey. Bulgarian**
NAZİK M. H.
Association of Meat Processors in Bulgaria and Bulgarian National Consumers Association are organizing an International Food Safety Conference in Bulgaria supported by the EC – DG Enlargement, 21 - 23 September 2006
- III. **Consumer Education in Turkey**
NAZİK M. H.
EU Commission BEUC, 21 - 22 March 2005
- IV. **İlköğretimde Aile ve Tüketici Eğitimi Programlarının İncelenmesi**
NAZİK M. H.
Eğitim Bilimleri Kongresi, 24 - 25 June 2003
- V. **Evde iş kolaylaştırma ve donanım tasarımı**
KALINKARA V., ERSOY A. F., NAZİK M. H.
Ulusal Ev Ekonomisi Kongresi, Turkey, 6 - 07 November 1997, pp.180-188

Supported Projects

Nazik M. H., Erasmus Project, 2020-3-TR01-ESC11-096914-Artık Çok Yakınız, 2021 - 2022
Nazik M. H., Erasmus Project, Small Steps Big Effects 2019-1-TR01-KA108-067366, 2019 - 2021
NAZİK M. H., H2020 Project, Experience it 2, 2018 - 2020
NAZİK M. H., World Bank Supported Project, Improving Financial Consumer Protection in OIC Countries, 2017 - 2018
Öğretir Özçelik A. D., Nazik M. H., Özçelik S., AB IPA Project, “TÜKETİCİ HAKLARI KORUNUYOR PROJESİ” (EMPOWERING CONSUMER RIGHTS PROJECT), 2016 - 2017
NAZİK M. H., Project Supported by Higher Education Institutions, Bireylerin Finansal Planlama ve Yönetimine İlişkin İnteraktif Eğitim Modeli, 2010 - 2014

Metrics

Publication: 33

Non Academic Experience

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

Ministry, Ticaret bakanlığı, İç Ticaret Genel Müdürü, b) Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü, c) Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürü, ç) Adalet Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından görevlendirilen birer Genel Müdür, d) İlgili İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı

Public Corporation, Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Other Public Institution, Türk Standartları Enstitüsü, Teknik Kurul Üyeliği

